Política de Privacidade

1. O Nosso Compromisso de Privacidade

O Universo, IME, S.A. (UNIVERSO) é uma organização que funciona com base na confiança e na transparência. Estes valores transpõem-se para a relação do dia-a-dia com os nossos clientes. A sua privacidade e a segurança dos dados que nos confia são, para nós, uma prioridade.

É nosso compromisso apenas tratar (i.e., recolher, armazenar, processar, transmitir e eliminar) dados pessoais que sejam essenciais para cumprir as nossas obrigações e para servir melhor os nossos clientes, de acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados, a legislação complementar sobre proteção de dados pessoais em vigor e os acordos respeitantes aos produtos e serviços disponibilizados pelo UNIVERSO.

Vamos informá-lo sobre como tratamos os seus dados pessoais e para que fins, com a garantia de que tratamos os seus dados tendo como referência as melhores práticas no domínio da segurança, da privacidade e da proteção dos dados pessoais.

Adicionalmente, quando os seus dados pessoais são tratados, por conta do UNIVERSO, por entidades contratadas para o efeito, exigimos destas o mesmo nível de privacidade e segurança.

No tratamento dos seus dados para a apresentação e distribuição de seguros, a UNIVERSO respeita as políticas de proteção de dados das seguradoras de cujos produtos é mediadora (“Seguradoras”).

Usamos os seus dados pessoais sempre com transparência para lhe prestar os melhores serviços.

Assumimos com grande seriedade as nossas responsabilidades no que respeita à proteção dos seus dados pessoais. Queremos que sinta confiança em como os seus dados pessoais estão seguros connosco, pois estaremos sempre comprometidos em proteger a sua privacidade.

2. Quem é o Responsável pelos Seus Dados Pessoais

Os seus dados serão tratados pelo Universo, IME, S.A..

Esta sociedade é a responsável pelo tratamento de dados pessoais nos termos do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados.

3. Dados Pessoais que Recolhemos

Nesta Política de Privacidade, o termo "Dados Pessoais" significa o conjunto de informações que lhe respeitam e que nos permitem identificá-lo(a), direta ou indiretamente. Os seus dados pessoais podem incluir dados que nos comunique diretamente como, por exemplo, os seus dados de identificação e de contacto, bem como os dados das suas transações e das suas interações connosco.

Poderemos ainda receber dados pessoais de outras empresas, nomeadamente quando estas os recolhem, processam ou armazenam no âmbito de serviços que prestem, por contrato com o UNIVERSO, quando essa transmissão tiver sido consentida ou ainda através da consulta de fontes de acesso público ou de terceiros, desde que o acesso aos dados nelas contidos seja necessário à celebração ou à execução dos Acordos respeitantes aos produtos e serviços disponibilizados pelo UNIVERSO (adiante designados os «Acordos Produtos Universo») ou ao cumprimento de obrigações relacionadas com aqueles Acordos. As fontes de acesso público ou de terceiros são, nomeadamente, a OFAC, a ONU, a EU, informação sobre Pessoas Politicamente Expostas (PEP's), Instituto Nacional de Estatística (www.webinq.ine.pt ou outro domínio sob gestão do INE), AMA - Agência para a Modernização Administrativa, I.P. e Banco de Portugal.

O Universo poderá recolher, designadamente, as seguintes categorias de dados pessoais:

i. ***Dados de identificação de cliente*** – nome, número de documento de identificação e número de identificação fiscal e, se empresário em nome individual (ENI), Código de Atividade Económica;
ii. ***Dados complementares de identificação e dados de contacto do cliente*** – morada, telefone, e-mail, data de nascimento, profissão, entidade patronal e, no caso de ENI, a sede;
iii. ***Estado civil e dados do agregado familiar***;
iv. ***Dados da conta de pagamento;***
v. ***Dados das operações de pagamento***;
vi. ***Dados relacionados com reclamações*** ou ***pedidos de informação*** e também dados relacionados com mensagens enviadas por não clientes;
vii. ***Dados relacionados com o cumprimento do dever de diligência*** por parte do UNIVERSO, em cumprimento de obrigações em matéria de prevenção de branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo;
viii. ***Gravação de chamadas*** – registo e gravação de chamadas, registo de números de telefone;
ix. ***Dados de utilizadores registados no site www.universo.pt*** – Dados de identificação do Utilizador – nome, idade, e-mail, morada, número de identificação fiscal – quando cria uma conta no nosso website;

x. ***Dados de navegação nos sites e IP's***.

4. Como e Porque Utilizamos os seus Dados Pessoais

Usamos os seus dados pessoais com os seguintes objetivos:

Celebração e gestão da relação contratual, incluindo:

i. Gestão de Clientes;
ii. Diligências pré-contratuais de verificação da veracidade dos dados e correlação dos mesmos com fontes de acesso público ou de terceiros;
iii. Adesão e contratação de Produtos Universo (incluindo diligências prévias para celebração de Acordos Produtos Universo e celebração desses Acordos);
iv. Emissão e cancelamento de Cartões (Produto Cartão Universo);
v. A análise de risco de crédito para concessão, manutenção ou aumento de linha de crédito (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade, nomeadamente, para oferta de taxas promocionais diferenciadas), e
vi. O cumprimento das regras decorrentes do regime jurídico do Plano de Ação para o Risco de Incumprimento (PARI) e Procedimento Extrajudicial de Regularização de Situações de Incumprimento (PERSI).
vii. Definição de perfis de risco de clientes e prevenção de fraude;
viii. Apoio ao Cliente (incluindo em loja, online e Call Center);
ix. Gestão de reclamações e também resposta a mensagens enviadas por clientes e não clientes;
x. Processamento de transações, incluindo operações de pagamento com crédito associado e transações conexas com a prestação de serviços abrangidos por quaisquer Acordos Produtos Universo;
xi. Autorização, monitorização e controlo, auditoria de transações e controlo de fraude;
xii. Cumprimento de deveres de *reporting* regulatório e de conservação de registos de atividade para controlo regulatório.

Os dados pessoais são ainda tratados para fins de:

xiii. Marketing direto, que pode ter associado uma oferta ou benefício do UNIVERSO ou de um parceiro que integre a Rede de Parceiros do UNIVERSO, podendo estas ações ser prosseguidas através de campanhas de remarketing digital em plataformas de publicidade de terceiros, designadamente Google (Google Ads - Customer Match) e Meta (Meta Ads - Custom Audiences);
xiv. Marketing direto, na modalidade de ações/ofertas promocionais e desenvolvimento de produtos, com base na utilização geral dos produtos e serviços UNIVERSO pelo Titular, designadamente de acordo com os dados transmitidos diretamente por si ou decorrentes da sua utilização do Cartão ou de outros produtos e serviços UNIVERSO, ou das suas preferências gerais de utilização [como, por exemplo, situação do Cartão (ativado ou não), tipo de

utilização do Cartão (se a débito ou a crédito e qual a modalidade de crédito), tipo de opções de pagamento que tenha utilizado, existência ou inexistência de utilizações de opções e de produtos disponibilizados pelo UNIVERSO, valor das utilizações do Cartão ou das utilizações de opções de crédito num determinado período], podendo estas ações ser prosseguidas através de campanhas de remarketing digital em plataformas de publicidade de terceiros, designadamente Google (Google Ads - Customer Match) e Meta (Meta Ads - Custom Audiences);

xv. Marketing direto, na modalidade de ações/ofertas promocionais e desenvolvimento de produtos, com base em perfis complexos de marketing, definidos de acordo com a utilização individual ou conjugada dos dados transmitidos diretamente por si (perfil de cliente, incluindo rendimento mensal) e das características concretas das operações por si efetuadas de produtos disponibilizados ao abrigo de Acordos Produtos Universo que tenha contratado (perfil comercial), incluindo data, hora, local, comerciante, tipo de operação e respetivo montante, podendo estas ações ser prosseguidas através de campanhas de remarketing digital em plataformas de publicidade de terceiros, designadamente Google (Google Ads - Customer Match) e Meta (Meta Ads - Custom Audiences).

xvi. Marketing direto, pelo UNIVERSO, de produtos, serviços ou ofertas não análogos ou não relacionados com os Acordos Produtos Universo que tenha contratado, comercializados pelo UNIVERSO ou por terceiro, que pode ser ajustado aos perfis genéricos ou complexos realizados pelo UNIVERSO, conforme referido acima.

xvii. Gestão de utilizadores do site ou aplicações móveis – para lhe permitir efetuar transações online ou através do seu telemóvel;

xviii. Gravação de chamadas para efeitos de registo e de prova de transações comerciais e quaisquer outras relacionadas com a relação contratual e, bem assim, para monitorização da qualidade de atendimento;

xix. Prevenção de branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, incluindo resposta a pedidos de informação dirigidos ao UNIVERSO pelo Banco de Portugal, bem como resposta a pedidos de informação não relacionados com a prevenção de branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, que sejam dirigidos pelo Banco de Portugal ou por outras entidades oficiais ou autoridades judiciárias, policiais e setoriais;

xx. Cumprimento de obrigações legais, incluindo de registo ou de comunicação, e exercício de direitos perante entidades oficiais, judiciais ou extrajudiciais;

xxi. Gestão e controlo contabilístico e societário.

xxii. A análise e gestão de informação disponibilizada pelo titular dos dados em canais digitais (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade);

xxiii. A análise e gestão de informação mediante o consentimento do titular sobre os seus dados de navegação em canais digitais (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade);

xxiv. A análise e gestão de informação inferida pela tipologia e comportamento de navegação do titular em canais digitais, mediante o consentimento do titular (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade);

Usamos os seus dados pessoais com base nos seguintes fundamentos jurídicos:

i. ***Execução dos Acordos*** Produtos Universo ou para ***diligências pré-contratuais*** respeitantes ao mesmo Acordo, a pedido do titular dos dados (nas situações previstas nas alíneas i, ii, iii, iv, v, vi, vii, ix, x e xvii do parágrafo anterior);
ii. ***Cumprimento de obrigação jurídica*** (dever legal) do UNIVERSO (nas situações previstas nas alíneas iii, viii, xi, xvii, xviii, xix, xx e xxi do parágrafo anterior) bem como tratamento necessário à declaração, ao exercício ou à defesa de direitos num processo administrativo, judicial, extrajudicial (na situação prevista na alínea xix);
iii. ***Interesses legítimos*** da UNIVERSO (nas situações previstas nas alíneas vii, xi, xii, xiii, xiv, xv, xvi e xvii do parágrafo anterior);
iv. ***Consentimento*** do titular dos dados (nas situações previstas nas alíneas xiii, xvi, xxiii e xxiv do parágrafo anterior).

No que respeita aos tratamentos realizados com fundamento em ***interesse legítimo*** da UNIVERSO, este é, em cada um dos casos, o seguinte:

i. Autorização, monitorização e controlo, auditoria de transações e controlo de fraude e gestão e controlo contabilístico e societário – mitigação dos riscos a que a UNIVERSO se encontra exposta (i.e., risco reputacional, financeiro, de conformidade/compliance) e controlo e melhoria contínua dos processos internos para prestar um serviço ao titular dos dados mais eficiente e eficaz, aumentando assim a sua satisfação;
ii. Marketing direto e Marketing na modalidade de ações/ofertas promocionais e desenvolvimento de produtos com base em perfis genéricos ou complexos de marketing (definidos de acordo com as preferências de utilização dos serviços disponibilizados pelo UNIVERSO) – Desenvolvimento e crescimento de atividade e dinamização e oferta de serviços e produtos comercializados ou novos, de uma forma adequada ou personalizada em função dos interesses e preferências gerais e detalhadas, dos comportamentos de consumo do Titular e da respetiva utilização do Cartão (interesses empresarial, económico e comercial do responsável pelo tratamento); – Racionalização, adequação e ajustamento de ofertas promocionais ao interesse do Titular, de acordo com a análise das suas preferências (gerais ou detalhadas) de consumo, em conformidade com a utilização geral e específica do Cartão; – Gestão e melhoria da Rede de Parceiros e dos benefícios atribuídos; – Apresentação de novas parcerias com alargamento dos benefícios atribuídos; Prestação de serviços acessórios, relacionados com a utilização geral e específica do Cartão;
iii. Gravação de chamadas para monitorização da qualidade de atendimento – controlo e melhoria contínua dos processos internos para prestar um serviço ao titular dos dados mais eficiente e eficaz, aumentando assim a sua

satisfação; monitorizar e melhorar os processos, produtos e serviços oferecidos;

iv. A análise e gestão de informação disponibilizada pelo titular dos dados (dados fornecidos) em canais digitais (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade).

Poderemos ainda tratar os seus dados pessoais por conta das Seguradoras, em especial, na sua recolha, processamento ou armazenam enquanto intermediário na contratação de um Contrato de Seguro celebrado com essa Empresa de Seguros sendo que, nessa parte, o tratamento de dados pessoais efetuado pela UNIVERSO ocorrerá, enquanto Subcontratante da Empresa de Seguros correspondente, nos termos de informação sobre tratamento de dados oportunamente prestada pela mesma ou de acordo com as suas instruções, enquanto Responsável pelo Tratamento de dados

5. Durante Quanto Tempo Conservamos os seus Dados Pessoais

Conservamos os seus dados pessoais apenas durante o período que for necessário para cumprir os objetivos definidos na alínea d) acima e para cumprir a lei; assim:

Finalidade	Prazo de Conservação
• Gestão de Clientes; • Adesão e Emissão de Cartão; • Definição de perfis de risco de clientes e prevenção de fraude; • Apoio ao Cliente (incluindo em loja, online e Call Center); • Gestão de reclamações; • Processamento de transações; • Autorização, monitorização e controlo, auditoria de transações e controlo de fraude; • Cumprimento de deveres de *reporting* regulatório e de conservação de registos de atividade para controlo regulatório; • Cancelamento de Cartão; • Análise de risco de crédito para concessão, manutenção ou aumento de linha de crédito (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade, nomeadamente, para	• Prazo geral de conservação dos dados pessoais – 1 (um) ano após a cessação do Acordo; • Dados relativos à faturação – 10 (dez) anos a contar da prática do ato, por corresponder ao prazo legal de conservação da escrituração mercantil; • Arquivo de livros de reclamações – 3 (três) anos após o encerramento do livro; • Elementos que tenham servido de base à apreciação de reclamação – 5 (cinco) anos; • Na eventualidade de existirem litígios com os titulares – os dados serão conservados até ao trânsito em julgado da decisão judicial. • Prazo geral de conservação dos dados pessoais – 1 (um) ano subsequente à decisão de concessão ou recusa de concessão, manutenção

Finalidade	Prazo de Conservação
oferta de taxas promocionais diferenciadas.	ou aumento ou, havendo Acordo, 1 (um) ano após a cessação do Acordo (salvo, relativamente ao perfil para oferta de taxas promocionais, exercício do direito de oposição por parte do titular dos dados, em momento anterior);
• Gestão de mensagens enviadas por não clientes.	• 2 (dois) anos após o envio da mensagem, salvo exercício do direito de oposição por parte do titular dos dados; na eventualidade de existirem litígios com o titular dos dados, os dados serão conservados até ao trânsito em julgado da decisão judicial.
• Marketing direto, que pode ter associado uma oferta ou benefício do UNIVERSO e de um parceiro que integre a Rede de Parceiros; • Marketing direto, na modalidade de ações/ofertas promocionais e desenvolvimento de produtos, com base em perfis genéricos de marketing, definidos de acordo com os dados transmitidos diretamente pelo Titular ou com o nível de utilização do Cartão ou com as preferências gerais de utilização pelo Titular dos serviços disponibilizados pelo UNIVERSO [como, por exemplo, situação do Cartão (ativado ou não), tipo de utilização do Cartão (se a débito ou a crédito e qual a modalidade de crédito), existência ou inexistência de utilização do Cartão, valor das utilizações do Cartão num determinado período]; • Marketing direto, na modalidade de ações/ofertas promocionais e desenvolvimento de produtos, com base em perfis complexos de marketing, definidos de acordo com a utilização individual ou conjugada dos	• 2 (dois) anos após a cessação do Acordo, salvo no caso de exercício do direito de oposição por parte do titular dos dados.

Finalidade	Prazo de Conservação
dados transmitidos diretamente pelo Titular (perfil de cliente, incluindo rendimento mensal) e das características concretas das operações efetuadas com o Cartão (perfil comercial), incluindo data, hora, local, comerciante, tipo de operação e respetivo montante	
• Marketing direto pelo UNIVERSO de produtos, serviços ou ofertas não análogos ou não relacionados com o Acordo, comercializados pelo UNIVERSO ou por terceiro, que pode ser ajustado aos perfis genéricos ou complexos realizados pelo UNIVERSO, conforme referido acima; • A análise e gestão de informação disponibilizada pelo titular dos dados (dados fornecidos) em canais digitais (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade); • A análise e gestão de informação mediante o consentimento do titular sobre os seus dados de navegação (dados observados) em canais digitais (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade); • A análise e gestão de informação inferida pela tipologia e comportamento de navegação do titular em canais digitais (dados inferidos), mediante o consentimento do titular (incluindo ainda definição de perfis relacionados com esta finalidade).	• 2 (dois) anos após a cessação do Acordo, salvo no caso de exercício do direito de oposição por parte do titular dos dados.
• Gravação de chamadas para efeitos de prova de transações comerciais e quaisquer outras respeitantes à relação contratual e para monitorização da qualidade de atendimento.	• Durante o prazo de vigência do Acordo e até que se encontrem cumpridas todas as obrigações emergentes do mesmo, acrescido do prazo de caducidade ou de prescrição;

Finalidade	Prazo de Conservação
	• 7 (sete) anos a contar da execução das operações, para efeitos de combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo; • 30 (trinta) dias, para efeitos de monitorização da qualidade de atendimento.do prazo de caducidade ou de prescrição; • 7 (sete) anos a contar da execução das operações, para efeitos de combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo; • 30 (trinta) dias, para efeitos de monitorização da qualidade de atendimento.
• Prevenção de branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo.	• 7 (sete) anos após o momento em que a identificação do cliente se processou ou, no caso das relações de negócio, após o termo das mesmas; • 7 (sete) anos a contar da execução das operações, ainda que, no caso de aquelas se inserirem numa relação de negócio, esta última já tenha terminado;
• Resposta a pedidos de informação não relacionados com a prevenção de branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, que sejam dirigidos ao Universo pelo Banco de Portugal e outras entidades oficiais ou autoridades judiciárias, policiais e setoriais; • Cumprimento de obrigações legais, incluindo de registo ou de comunicação, e exercício de direitos perante entidades oficiais, judiciais ou extrajudiciais. • Cumprimento de regras decorrentes do regime jurídico do PARI e PERSI.	• 7 anos; • Durante toda a vigência do Acordo, acrescido dos prazos de caducidade e prescrição. • Durante o Acordo relativamente a dados para cumprimento do PARI • 5 anos após a extinção do PERSI. • Prazo geral de conservação dos dados pessoais – 1 (um) ano após a cessação do Acordo. • Dados relativos à faturação – 10 (dez) anos a contar da prática do ato, por corresponder ao prazo legal de conservação da escrituração mercantil;

Finalidade	Prazo de Conservação
• Gestão e controlo contabilístico e societário	• Na eventualidade de existirem litígios com os titulares – os dados serão conservados até ao trânsito em julgado da decisão judicial.

Uma vez atingido o prazo máximo de conservação, os seus dados pessoais serão anonimizados ou destruídos/eliminados de forma segura.

6. Com Quem Podemos Partilhar os seus Dados Pessoais

Tal como indicado no Acordo, em alguns casos podemos divulgar os seus dados pessoais a subcontratados (i.e., subcontratantes na definição constante do Regulamento Geral de Proteção de Dados), no âmbito de serviços prestados por estes. Nesses casos, exigimos que tenham em vigor as medidas técnicas e organizativas de segurança adequadas para proteger os seus dados pessoais.

As categorias de subcontratados a que o UNIVERSO pode recorrer são, nomeadamente, as seguintes: entidades subcontratadas para a execução de serviços nas áreas de Gestão de Clientes; Execução de Operações de Pagamento; Faturação; Operações e Serviços Principais; Apoio ao Cliente; Marketing; Comunicações Oficiais; Sistemas de Informação; Gestão Documental e Arquivo; Risco, Recuperação e Controlo; Assessoria Jurídica e Consultoria em Matéria Regulatória e de Conformidade; Auditoria e Consultoria; Gestão de Ativos e Património; Serviços Gerais e de Instalações; Recursos Humanos, Saúde e Bem-Estar.

Quando exigido por lei ou regulamento, poderemos ter de disponibilizar os seus dados pessoais a autoridades ou terceiros sendo que nesses casos o nosso controlo sobre como são protegidos os seus dados pessoais é limitado. Tal inclui entidades como o Banco de Portugal, a Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, a Procuradoria-Geral da República, a Autoridade Tributária, a Segurança Social, os Tribunais ou Forças de Segurança e outras entidades, para cumprimento de obrigações que caibam ao UNIVERSO, como sejam, deveres de prevenção de branqueamento de capitais, financiamento ao terrorismo e fraude; deveres de reporte, deveres impostos no contexto do Sistema de Compensação Interbancária (SICOI).

No âmbito do Acordo e nos termos que constam do mesmo, poderá haver transmissão de dados pessoais, sob reserva de confidencialidade, para entidades processadoras de descontos ou programas de fidelização, em especial, à Modelo Continente Hipermercados, S.A. (entidade que detém e gere o Programa de Fidelização Cartão Continente) e à Worten – Equipamentos para o Lar, S.A. (entidade de detém e gere o Programa de Cliente Worten), para a prestação de benefícios complementares ou derivados do Cartão Universo.

No caso de o Universo ceder os créditos emergentes dos Contratos ou a respetiva posição contratual nos mesmos a terceiros, nos termos legais, os dados pessoais do Titular serão transmitidos ao cessionário, na medida necessária ao exercício dos deveres e cumprimento de direitos contratuais ou de crédito cedidos, podendo ainda ser comunicadas informações respeitantes à posição devedora do Titular decorrente da Linha de Crédito ou à carteira de créditos concedidos ou limites disponíveis no âmbito da Linha de Crédito, à entidade que assuma o seu financiamento e/ou a exposição ao risco de crédito correspondente.

Mediante consentimento expresso do Titular, o Universo poderá, sob reserva de confidencialidade, fornecer a entidades terceiras, os dados de identificação e de contacto, ficando estas empresas autorizadas ao tratamento desses dados para efeitos de comercialização dos respetivos produtos.

Nos casos em que o cliente proceda à associação dos dados do seu cartão Universo a aplicações de e-wallet (carteiras digitais), aqueles dados são partilhados com o fornecedor do serviço de e-wallet a que o cliente tenha associado o cartão.

Em algumas situações, o UNIVERSO atua conjuntamente com outra entidade na determinação das finalidades e dos meios do tratamento dos seus dados pessoais, assumindo ambas a qualidade de responsáveis conjuntos pelo tratamento, nos termos do artigo 26.º do Regulamento Geral de Proteção de Dados – distinguindo-se, assim, dos subcontratados acima identificados, que tratam dados pessoais apenas segundo instruções do UNIVERSO. É o que sucede, designadamente, no âmbito das campanhas de remarketing digital direcionadas aos seus dados de contacto (email ou telefone, estes cifrados antes da sua utilização) em plataformas de publicidade de terceiros, em que a Google LLC e a Meta Platforms Ireland Limited atuam como responsáveis conjuntos com o UNIVERSO relativamente às operações de carregamento de identificadores, definição de critérios de seleção, exibição de anúncios e elaboração de relatórios.

7. Como Pode Exercer os seus Direitos de Proteção de Dados Pessoais

De acordo com as circunstâncias devidamente reguladas na lei, tem o direito de:

i. Solicitar informação adicional sobre a utilização que fazemos dos seus dados pessoais;
ii. Aceder ou solicitar o acesso aos seus dados pessoais;
iii. Atualizar ou solicitar a atualização dos seus dados pessoais;
iv. Opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais;
v. Solicitar a limitação da forma como utilizamos os seus dados pessoais enquanto os corrigimos ou esclarecemos eventuais dúvidas sobre o seu conteúdo ou sobre a utilização que deles fazemos;
vi. Solicitar a portabilidade dos seus dados pessoais que nos forneceu;
vii. Solicitar o apagamento dos seus dados pessoais (as situações que legitimam o exercício do “direito a ser esquecido” encontram-se previstas no artigo 17.o do Regulamento Geral de Proteção de Dados);

viii. Contestar decisões automatizadas que tenham tido por base os seus dados pessoais.

Tem ainda o direito de retirar ou alterar, a qualquer momento, o consentimento que nos tenha prestado para tratarmos os seus dados pessoais para fins específicos, sempre que esse tratamento se baseie, exclusivamente, naquele mesmo consentimento.

O exercício destes direitos é excecionado quando os seus dados pessoais são utilizados para salvaguarda do interesse público, nomeadamente em casos de deteção e prevenção de crimes, ou quando os mesmos estão sujeitos a sigilo profissional.

Para exercer os seus direitos ou sempre que tenha alguma questão sobre o tratamento dos seus dados pessoais deverá contactar-nos através dos seguintes meios:

a. Linha Cliente Universo 308 811 418. Atendimento por operador todosos dias úteis das 9h às 19h. Custo de chamada para rede fixa nacional.
b. Do serviço Universo Online em www.universo.pt e
c. Do endereço postal da sede social do UNIVERSO (Lugar do Espido, Via Norte, 4470177 Maia).

Poderá ainda contactar o nosso encarregado de proteção de dados (Data Protection Officer), através dos seguintes meios:

a. endereço postal – Lugar do Espido – Via Norte, 4470-177 Maia
b. email – dpo@universo.com.

Caso esteja insatisfeito com a forma como tratamos os seus dados pessoais ou com a nossa resposta à sua solicitação de exercício dos seus direitos, poderá apresentar reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD) – Endereço: Av. D. Carlos I, 134 – 1.o, 1200-651 Lisboa – Telefone: +351213928400 – Fax: +351213976832 – Endereço eletrónico: geral@cnpd.pt.

8. Cookies

O UNIVERSO utiliza nos seus Canais Digitais cookies que permitem melhorar o desempenho e a experiência de navegação dos seus Clientes/Utilizadores, aumentando, por um lado, a rapidez e eficiência de resposta e, por outro, eliminando a necessidade de introduzir repetidamente as mesmas informações.

A colocação de cookies não só ajuda os Canais Digitais a reconhecer o dispositivo do Cliente/Utilizador nas suas visitas seguintes, como também é imprescindível para o funcionamento dos mesmos. Os cookies usados pelo UNIVERSO, em todos os seus Canais Digitais, não recolhem informações pessoais que permitam identificar o

Cliente/Utilizador, guardando apenas informações genéricas, designadamente a forma ou local/país de acesso do Cliente/Utilizador e o modo como usam os Canais Digitais, entre outros. Os cookies retêm apenas informação relacionada com as preferências dos Clientes/Utilizadores. Informação sobre os cookies utilizados pelo UNIVERSO encontra-se disponível no nosso site www.universo.pt.

9. Como Protegemos os seus Dados Pessoais

Dispomos de uma diversidade de medidas de segurança da informação, alinhadas com as melhores práticas nacionais e internacionais, de modo a proteger os seus dados pessoais, incluindo controlos tecnológicos, medidas administrativas, técnicas, físicas e procedimentos que garantem a proteção dos seus dados pessoais, protegendo-os contra utilizações indevidas, acesso e divulgação não autorizados, perda de dados, a sua alteração indevida ou inadvertida, ou a sua destruição não autorizada. Assumimos em matéria de segurança da informação o mesmo compromisso de melhoria contínua pelo qual nos pautamos na nossa atividade diária.

Entre outras, destacamos as seguintes medidas:

i. Acesso restrito aos seus dados pessoais apenas por quem deles necessita para os objetivos que nos propusemos acima;
ii. Armazenamento e transferência de dados pessoais de forma segura;
iii. Proteção dos sistemas de informação através de dispositivos que previnam o acesso não autorizado aos seus dados pessoais;
iv. Monitorização permanente dos sistemas de informação, com o objetivo de prevenir, detetar e impedir o uso indevido dos seus dados pessoais;
v. Mecanismos que se destinam a garantir a salvaguarda da integridade e da qualidade dos seus dados pessoais;
vi. Medidas tendentes a assegurar que os seus dados pessoais são protegidos contra destruição ou perda acidental;
vii. Redundância de equipamentos de armazenamento, processamento e comunicação de dados pessoais, para evitar perda de disponibilidade.
viii. Controlo de acesso físico aos locais onde são processados os seus dados pessoais.

10. Atualizações a esta Política de Privacidade

Esta Política de Privacidade pode ser oportunamente atualizada. A versão mais recente será objeto de divulgação permanente no site universo.pt.

Data da última atualização: novembro 2026